



## Laurent Delvolvé

# L'éloquence et la grâce

Cet avocat flamboyant prend la plume pour défendre sa conception chrétienne de la prise de parole. Un peu de fraîcheur dans un monde de cyniques ?

« La parole est l'instrument de notre présence à l'autre, c'est du trop-plein du cœur que notre bouche parle », médite notre homme. C'est pourquoi « on ne peut se payer de mots » dans les affaires hypermédiatisées comme devant la détresse et la misère humaines. Un avocat dans l'âme ne s'endurcit jamais. En tout cas, lui garde un souvenir indélébile de ces jeunes années d'avocat commis d'office confronté à de sordides histoires criminelles ou de terrorisme...

S'il aime électriser un auditoire avec des discours enflammés où son goût de la langue et son sens de l'improvisation font merveille, Laurent le magnifique sait aussi se taire. Pour lui, écoute et silence sont les auxiliaires d'une parole vraie. Fan de théâtre, ce caractère bouillonnant n'a pas succombé à la tyrannie de la vitesse.

Se ressourçant dans la lecture, la contemplation et la prière, il continue à privilégier le contact dans « un métier où l'on plaide à chaque instant, du premier coup de téléphone jusqu'à la salle d'audience ». Un métier qui requiert un savant dosage de finesse psychologique, de rigueur intellectuelle, de science de la rhétorique et de qualités humaines.

Mais aujourd'hui, une autre menace plane sur le monde judiciaire : la course à l'efficacité et une digitalisation galopante du métier, avec le risque d'une dématérialisation des audiences. « On ne mesure pas la richesse inouïe de l'oralité », qui nécessite au final une certaine théâtralité. « La prise de parole s'inscrit dans un temps et un lieu donné : celui de l'instant présent. » Le présent de la grâce, précisément. ■

(1) *La parole est un don de soi*, par Laurent Delvolvé, Pierre Téqui, 150 p., 13,50 €.

Un grand bureau dénudé, dans un bel immeuble haussmannien du VIII<sup>e</sup> arrondissement de Paris. C'est là qu'il vous accueille d'une poignée de main franche et le sourire au coin des yeux, malgré la fatigue qui affleure. Bienvenue au cabinet de Me Laurent Delvolvé. Ce sympathique avocat est l'ami du tout-Paris mitré. Benoist de Sinety, Matthieu Rougé, Stanislas Lalanne... Il a connu les uns et les autres aux JMJ de Paris ou dans le cadre professionnel (les Femen qui s'exhibaient à Notre-Dame et à l'église de la Madeleine viennent d'être rhabillées pour l'hiver grâce à lui...). Mais si on vient le voir aujourd'hui, c'est parce qu'il publie un livre (éloquence) sur l'art et la manière (chrétienne) de parler en public <sup>(1)</sup>.

« D'aucuns y ont vu un coming-out catho : faux ! », s'esclaffe-t-il. Ce quadragénaire aux amitiés de tous bords n'a en effet jamais mis ses convictions chrétiennes dans sa poche. À l'heure où l'éloquence est sur toutes les lèvres, à l'heure aussi où la parole publique paraît discréditée,

« C'est du trop-plein du cœur que notre bouche parle. »

Laurent Delvolvé fait juste entendre un autre son de cloche... Oui, la parole peut transformer le monde, et il ne faut pas craindre de s'en saisir. Mais il préfère puiser dans la symbolique mystique plutôt que sportive. Là où l'avocat Bertrand Périer qu'il apprécie beaucoup par ailleurs compare la parole à un sport de combat, lui évoque sans rougir « un don de soi ». Vieux vocable de sacristie ? ! En réalité, n'importe quel honnête homme, sans partager sa foi, peut se reconnaître dans sa démarche des profondeurs qui fait intervenir le surnaturel tout en préservant la part humaine. Philippe Bilger, le célèbre magistrat honoraire agnostique qui préface — magistralement ! — son livre ne s'y est d'ailleurs pas trompé.

### ➔ NOTRE AVIS SUR « LA PAROLE EST UN DON DE SOI »

En plus de nous rappeler la noblesse première de l'art oratoire, d'abord au service de la vérité et de la justice, ce petit ouvrage consistant montre non seulement qu'on peut être bon orateur et chrétien. Mais que tout chrétien est un bon orateur qui s'ignore, à l'image du Christ, le Verbe fait chair. Un petit livre plein de sève, qui parle à tous. À offrir.

